

工商管理学士 (国际商务管理)

B.B.A. (International Business Management)

学生在课程中必须获得的学分总数: 135 学分

自 2010 年起, 与马来西亚理科大学 (USM) 合作

该项目旨在培养学生的国际领域创业技能与跨文化沟通能力, 使得学生无论从事国际贸易、边境贸易、国际市场营销与金融, 亦或是中小企业商务旅游等领域, 都能拥有国际化思维能力。

职业规划:

1. 企业家
2. 国际贸易商
3. 数据营销
4. 物流及跨境官员
5. 双边及多边贸易官员
6. 人力资源管理
7. 经济学家
8. 营销专家
9. 会计师
10. 金融与银行专家

课程设置

- 国际市场营销
- 边境贸易战略
- 电子商务
- 国际商务管理

院系	学费	学费/一学期	暑期项目
国际商务管理	296,800 (泰铢)	37,100* (泰铢)	10,000 (泰铢)